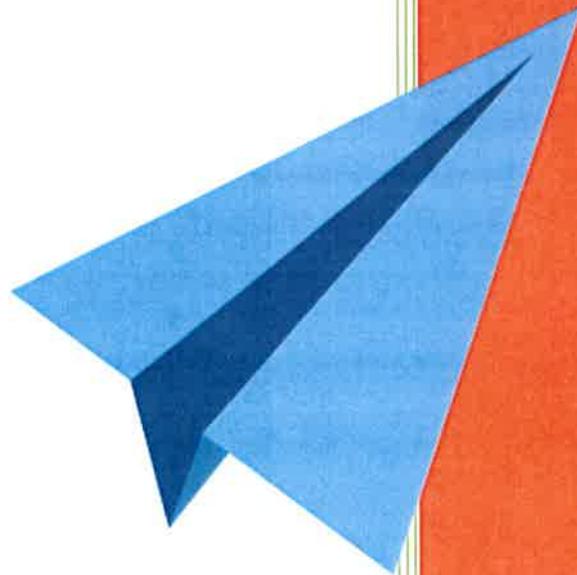




Humane Resource

**Predictive Analytics and Web
Recruitment**



Dati e logo aris

La figura professionale

L'Esperto in gestione delle risorse umane è una figura che svolge diversi compiti all'interno dell'azienda. Tra le principali mansioni svolte l'esperto in gestione delle risorse umane contribuisce a **programmare** il fabbisogno di personale di cui necessita l'organizzazione, considerando i prevedibili flussi del personale in ingresso, la mobilità interna e il personale in uscita; collabora alla definizione della quantità e qualità delle risorse umane da acquisire, elaborando i **profili del personale da assumere** e precisando i requisiti da ricercare. Si occupa inoltre della **ricerca e selezione del personale** e affianca, durante i **colloqui** tecnico-specialistici, i responsabili delle unità organizzative, nelle quali sono previste nuove assunzioni. Si occupa delle **problematiche sindacali**, negoziando e pervenendo ad accordi con i rappresentanti dei lavoratori e contribuisce quindi ad elaborare e sviluppare i piani di inserimento e di accoglienza del personale.

La proposta formativa

L'obiettivo del master è formare un professionista in grado di realizzare la programmazione del personale. Sarà in grado di effettuare selezione del personale in base alle richieste delle aziende, pianificare percorsi di crescita professionale-organizzativa, gestire contratti di lavoro e buste paga, programmare la turnazione e le ferie del personale, occuparsi della materia di prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro e tenere relazioni sindacali.

Il percorso formativo è volto a formare Professionisti che siano in grado di utilizzare le nuove tecnologie di Web, visto lo sviluppo della comunità globale caratterizzata dall'utilizzo di Internet e delle reti sociali attraverso le quali si possono sfruttare al meglio le risorse ed servizi che lo stesso offre ogni giorno attraverso le quali le aziende hanno iniziato ad adeguarsi alla **nuove forme per la selezione del personale, per la scelta dei migliori profili e per la diffusione di annunci di lavoro.**

Le aziende si stanno evolvendo, e questo processo sta coinvolgendo anche le modalità di ricerca e di selezione del personale, dando vita al cosiddetto recruiting 4.0, caratterizzato da tante interessanti novità per chi si occupa di gestione delle risorse umane. **La nuova tendenza Attraverso l'utilizzo dei Big Data** che uniti alla creazioni di algoritmi specifici, può ottimizzare ogni singola fase della selezione del personale, a partire dalla mappatura delle competenze presenti in azienda e quindi dall'analisi predittiva delle risorse in uscita, così da **prevedere e pianificare il turnover**. In questo modo il manager potrà sapere in anticipo di quale risorsa – molto probabilmente – avrà bisogno l'azienda nei prossimi 6 o 12 mesi, così da avere tutto il tempo necessario per selezionare una figura in grado

non solo di colmare il vuoto, ma anche di migliorare le performance aziendali. Si tratta di un corso di formazione professionale a contenuto teorico pratico nel quale verranno trasferite competenze pratiche relative all'amministrazione del personale ed al trattamento dei principali istituti contrattuali, agli aspetti retributivi e contributivi. Inoltre, verranno forniti strumenti per la gestione ed il controllo dell'attività, preziosi per coloro che si trovano a gestire unità produttive con il compito del reporting.

L'offerta formativa è caratterizzata da uno staff mista di accademici e consulenti e prevede i seguenti moduli di base:

Modulo I - Lingua Inglese per studenti internazionali (130 ORE)

English Speech Fluency

Capacità di scrittura in inglese

Competenza in inglese per professionisti

Modulo II – Sicurezza e Comfort in ambiente lavorativo (20 ore)

Sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori delle aziende classificate a rischio elevato-medio-basso

definizione di stress lavoro correlato

esercizi di cooperative learning sulla comunicazione empatica

feedback e restituzione dell'esperienza

ridefinizione delle pratiche operative per la gestione dello stress correlato apprese

Modulo III – Economia e Società in Europa (60 ore)

Cenni di economia politica

Sociologia applicata

Principi di economia aziendale

Politica economica Europea

Internazionalizzazione

Modulo IV - Managing Human Capital and Leadership (60 ORE)

Reclutamento, selezione e inserimento del personale

Formazione e sviluppo delle risorse umane

Amministrazione del personale;

Paghe e Contributi

Relazioni sindacali;

Predictive analytics;

Web recruitment;

Modulo V - Project work/Stage (30 ORE)

Tempistica e Durata

Avvio delle attività: 18 novembre 2019

Termine delle attività: 28 Febbraio 2020.

Durata totale: 300 ore di cui 30 ore di stage/project work)

Metodologia

Il corso prevede oltre alla parte teorica anche una parte pratica che permette all'allievo di applicare in modo concreto le conoscenze acquisite durante la teoria. A tale scopo sarà fatto uso delle seguenti metodologie/interventi:

Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche in aula o in laboratorio informatico.

Come sussidi didattici, verranno utilizzati strumenti informatici adeguati, sia hardware che software, che permetteranno di svolgere attività laboratoriali di Learning by doing, facilitando l'autonomia nell'apprendimento e lo sviluppo di competenze pratiche e proprie del saper fare del profilo professionale.

Al termine dell'attività teorica e pratica in aula, per la durata di 300 ore, verrà sviluppato un innovativo project work di 30 ore per acquisire una o più best practice sulle principali tecniche innovative di comunicazione pubblicitaria.

Tali procedure, acquisite in fase di stage/project work in un'Azienda o laboratorio dell'Umbria, saranno poi sperimentate ed applicate dall'allievo nella fase 2 di tirocinio presso un'azienda del Lazio, apportando un know how ad elevato contenuto innovativo.

Costo della Partecipazione

La quota di iscrizione è di € 6.900,00 onnicomprensivi di ogni eventuale tassa e contributo ed include: quota di partecipazione, materiali di consumo e cancelleria, testi e dispense, attrezzature e sussidi didattici anche con supporto hardware, materiali per esercitazioni, assicurazione RC verso terzi e INAIL.

Sede del Master

Le lezioni tematiche del **Master** si terranno a **Terni**, presso la sede dell'**Agenzia Formativa ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOCIETA' COOPERATIVA**, in via **Annio Floriano 5**, vicino alla stazione ferroviaria. Terni è

una cittadina a misura d'uomo con un importante centro storico, economico, sociale e naturalistico.

Alle vastissime zone industriali, infatti, si alternano paesaggi verdi (in primis la Cascata delle Marmore e il lago di Piediluco), testimonianze di resti romani, medievali e di archeologia industriale.

La sede è in Via Annio Floriano, 5 (in centro, a 100 Mt dalla stazione ferroviaria) ad un'ora di treno dalla stazione Termini ed a 50 min. dalla stazione Tiburtina.

In auto è raggiungibile con l'autostrada del Sole, uscita di Orte e percorrendo il Raccordo Autostradale Orte – Terni.



Ente Attuatore

ARIS FORMAZIONE E RICERCA è un ente di formazione accreditato dalla Regione Umbria per tutte le macro tipologie formative con sede sia a Perugia sia a Terni, che con sperimentate competenze professionali eroga servizi sia alle imprese che ai privati cittadini, nei settori della formazione della ricerca, della progettazione e della consulenza aziendale.

ARIS FORMAZIONE E RICERCA progetta, organizza ed eroga corsi di formazione professionale per lavoratori dipendenti, per disoccupati e giovani in cerca di occupazione.

Supporta le imprese, soprattutto Cooperative, nella pianificazione e gestione di interventi formativi rivolti ai propri dipendenti, anche finanziati mediante Fondi Interprofessionali.

Organizza corsi di formazione per il conseguimento di Qualifiche Professionali inserite nel Catalogo Unico Regionale degli Apprendimenti, realizzati anche con i finanziamenti contemplati dalle Politiche attive del Lavoro.

ARIS FORMAZIONE E RICERCA ha una lunga storia nel campo della progettazione europea, con numerosi progetti elaborati, realizzati e gestiti, come capofila o partner di progetto. ARIS FORMAZIONE E RICERCA, inoltre, offre la propria consulenza in particolare alle Cooperative e agli organismi del Terzo settore, sia in fase di elaborazione che nella gestione dell'intero ciclo di progetto.

ARIS FORMAZIONE E RICERCA fornisce consulenza e servizi qualificati a supporto delle diverse funzioni aziendali, nelle seguenti aree: Creazione di impresa cooperativa; Organizzazione; Marketing e commerciale; Comunicazione; Gestione risorse umane.

Attestazioni previste

Attestato di frequenza con esame finale di Master in "Humane Resource - Predictive Analytics and Web Recruitment";

Attestato Sicurezza valido ai sensi dell'Articolo 37, Comma 2 e 7 del Dlg 81/2008 Conferenza permanente tra lo Stato e le Regioni del 21 dicembre 2011.



S formazione e ricerca
Soc. Coop.
S. Lucia, 8 - 06125 Perugia
tel. 075 5848056 Fax 075.5848054
C.F. o Part. IVA 01676910548



Aris formazione e ricerca società cooperativa

Codice fiscale e Partita Iva: 01676910548

Ente di formazione accreditato presso la Regione Umbria

Iscritta all'albo delle cooperative a mutualità prevalente n° A123191

Sede di Perugia: str. S. Lucia 8 - 06125 Perugia tel. 075 5848056 fax 075 5848054 aris@arisformazione.it

Sede di Terni: via A. Fioriano 5 - 05100 Terni tel. 0744 406063 fax 0744 406063 aris@arni@arisformazione.it

Posta certificata: arisformazion@legalmail.it - web: www.arisformazione.it

Cognome **FILIPPI**
 Nome **SERGIO**
 nato il **21/11/1968**
 (atto n. **886**)
TERNI (TR)
 Cittadinanza **ITALIANA**
 Residenza **TERNI (TR)**
 Via **VIA ANCONI N° 5**
 Stato civile **XXXXXXXXXX**
 Professione **DIRIGENTE INDUSTRIALE**
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura **1,78**
 Capelli **Grigi**
 Occhi **Castani**
 Segni particolari


 Firma del titolare *Sergio Filippi*
TERNI (TR) **12/11/2018**
 Imprints of the holder and holder



