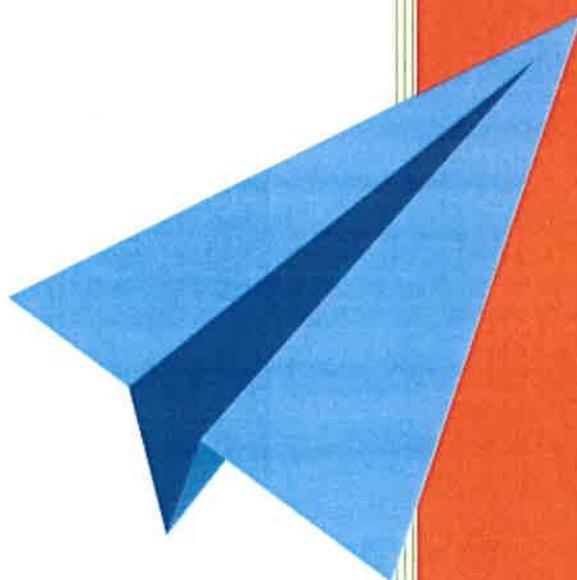




Percorso di formazione

**Video Reporter e Brand
Journalism**



Dati e logo di aris

La figura professionale



Il Master in VIDEO REPORTER E BRAND JOURNALISM è pensato per superare lo stallo e le difficoltà ormai consolidate della professione giornalistica, in particolare quella rivolta alla carta stampata, fornendo così competenze e conoscenze tecniche che possano permettere di rispondere ai nuovi requisiti e richieste di mercato. L'avvento dei portali web di informazione e comunicazione, nonché delle piattaforme social, ha introdotto nuove figure e professionalità nel mondo della comunicazione che, col passare degli anni, hanno assunto un ruolo importante e a volte centrale nella divulgazione delle notizie sia di cronaca che di natura imprenditoriale. Una delle figure che si stanno affermando con maggiore insistenza è quella del video reporter che, attraverso l'occhio elettronico di una telecamera o di un semplice smartphone, racconta un fatto attraverso le immagini che in alcune occasioni diventano dei veri e propri momenti live. E attraverso le immagini video o fotografiche anche le aziende decidono sempre più frequentemente di raccontare la loro storia di impresa e i loro prodotti, così da affermare il proprio brand e/o conquistare nuovi mercati in sede nazionale e internazionale.

La proposta formativa



L'obiettivo primario è quello di formare esperti dell'informazione e della comunicazione d'impresa che sappiano coniugare la conoscenza del marketing con la capacità di cimentarsi, sia nella ricerca che nella comprensione e divulgazione della notizia attraverso tutte le forme e modi del giornalismo moderno. Il Master si rivolge a giovani studenti universitari e laureati – dai 18 ai 35 anni – disoccupati o inoccupati, residenti o domiciliati nella regione Lazio, che abbiano attitudini e interessi al mondo della comunicazione giornalistica e di impresa.

Il percorso si articola in una prima fase propedeutica dedicata all'acquisizione delle conoscenze indispensabili delle tecniche di marketing operativo di analisi del mercato di riferimento, di elaborazione dei piani di marketing e comunicazione, di preparazione delle campagne di lancio e promozione. Nella seconda fase di specializzazione gli studenti acquisiscono il bagaglio culturale e tecnico per progettare, valutare, produrre e narrare sul mercato le storie dei brand servendosi tra l'altro delle tecniche di montaggio e di narrazione audiovisiva, e delle diverse e mutevoli potenzialità dei linguaggi online, acquisendo nei mesi finali del proprio percorso le capacità per giungere a una produzione autonoma e completa. Il percorso di specializzazione è concentrato su strumenti e tecniche di giornalismo 4.0 mediante l'uso degli smartphone e delle macchine reflex, sui prodotti sviluppati sul web e per il web, sull'attività di video reporter, mediante tecniche di registrazione, montaggio e narrazione audiovisiva, sulle competenze del giornalismo d'impresa ai tempi del web, con la comunicazione social e digital.

L'offerta formativa è caratterizzato da una faculty mista di accademici e consulenti e prevede i seguenti moduli di base:

Modulo I - Lingua Inglese per studenti internazionali (130 ORE)

English Speech Fluency

Capacità di scrittura in inglese

Competenza in inglese per professionisti

Modulo II – Sicurezza e Comfort in ambiente lavorativo (20 ore)

Sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori delle aziende classificate a rischio elevato-medio-basso

definizione di stress lavoro correlato

esercizi di cooperative learning sulla comunicazione empatica

feedback e restituzione dell'esperienza

ridefinizione delle pratiche operative per la gestione dello stress correlato apprese

Modulo III – Economia e Società in Europa (60 ore)

Cenni di economia politica

Sociologia applicata

Principi di economia aziendale

Politica economica Europea

Internazionalizzazione

Modulo IV – Marketing management and Brand Journalism (60 ORE)

Elaborazione del piano di Marketing Operativo;

Progettazione e sviluppo delle campagne di comunicazione e promozione;

La notizia: ricerca e tecniche di scrittura giornalistica

La pluralità dei linguaggi e le diverse modalità del giornalismo di oggi, in Italia e all'estero

Le fonti: agenzie di stampa, istituzionali e confidenziali

Strumenti di giornalismo 4.0: l'era degli smartphone

I Prodotti editoriali sviluppati sul web e per il web: strumenti e tecniche

Professione Video reporter: la notizia raccontata attraverso l'occhio elettronico

Tecniche di registrazione, montaggio e narrazione audiovisiva

Fotografia: la notizia tra luci e ombre

Il giornalista d'azienda: media relation e ufficio stampa ai tempi del web

Comunicazione social/1: Facebook - Twitter e gli strumenti per gestirli

11 Comunicazione digitale/2: la centralità di video e foto con Youtube e Instagram

Modulo V - Project work/Stage (30 ORE)

Tempistica e Durata

Avvio delle attività: 18 novembre 2019

Termine delle attività: 28 Febbraio 2020.

Durata totale: 300 ore di cui 30 ore di stage/project work

Metodologia

Il corso prevede oltre alla parte teorica anche una parte pratica che permette all'allievo di applicare in modo concreto le conoscenze acquisite durante la teoria. A tale scopo sarà fatto uso delle seguenti metodologie/interventi:

Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche in aula o in laboratorio informatico.

Come sussidi didattici, verranno utilizzati strumenti informatici adeguati, sia hardware che software, che permetteranno di svolgere attività laboratoriali di learnig by doing, facilitando l'autonomia nell'apprendimento e lo sviluppo di competenze pratiche e proprie del saper fare del profilo professionale.

Al termine dell'attività teorica e pratica in aula, per la durata di 300 ore, verrà sviluppato un innovativo project work di 30 ore per acquisire una o più best practice sulle principali tecniche innovative di comunicazione pubblicitaria.

Tali procedure, acquisite in fase di stage/project work in un'Azienda o laboratorio dell'Umbria, saranno poi sperimentate ed applicate dall'allievo nella fase 2 di tirocinio presso un'azienda del Lazio, apportando un know how ad elevato contenuto innovativo.

Costo della Partecipazione

La quota di iscrizione è di € 6.900,00 onnicomprensivi di ogni eventuale tassa e contributo ed include: quota di partecipazione, materiali di consumo e cancelleria, testi e dispense, attrezzature e sussidi didattici, materiali per esercitazioni, assicurazione RC verso terzi e INAIL.

Sede del Master

Le lezioni tematiche del **Master si terranno a Terni, presso la sede dell'Agenzia Formativa ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOCIETA' COOPERATIVA, in via Annio Floriano 5**, vicino alla stazione ferroviaria. Terni è una cittadina a misura d'uomo con un importante centro storico, economico, sociale e naturalistico.

Alle vastissime zone industriali, infatti, si alternano paesaggi verdi (in primis la Cascata delle Marmore e il lago di Piediluco), testimonianze di resti romani, medievali e di archeologia industriale.

La sede è in Via Annio Floriano, 5 (in centro, a 100 Mt dalla stazione ferroviaria) ad un'ora di treno dalla stazione Termini ed a 50 min. dalla stazione Tiburtina.

In auto è raggiungibile con l'autostrada del Sole, uscita di Orte e percorrendo il Raccordo Autostradale Orte – Terni.

Ente Attuatore

ARIS FORMAZIONE E RICERCA è un ente di formazione accreditato dalla Regione Umbria per tutte le macro tipologie formative con sede sia a Perugia sia a Terni, che con sperimentate competenze professionali eroga servizi sia alle imprese che ai privati cittadini, nei settori della formazione della ricerca, della progettazione e della consulenza aziendale.

ARIS FORMAZIONE E RICERCA progetta, organizza ed eroga corsi di formazione professionale per lavoratori dipendenti, per disoccupati e giovani in cerca di occupazione.

Supporta le imprese, soprattutto Cooperative, nella pianificazione e gestione di interventi formativi rivolti ai propri dipendenti, anche finanziati mediante Fondi Interprofessionali.

Organizza corsi di formazione per il conseguimento di Qualifiche Professionali inserite nel Catalogo Unico Regionale degli Apprendimenti, realizzati anche con i finanziamenti contemplati dalle Politiche attive del Lavoro.

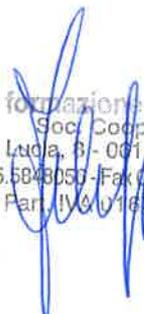
ARIS FORMAZIONE E RICERCA ha una lunga storia nel campo della progettazione europea, con numerosi progetti elaborati, realizzati e gestiti, come capofila o partner di progetto. ARIS FORMAZIONE E RICERCA, inoltre, offre la propria consulenza in particolare alle Cooperative e agli organismi del Terzo settore, sia in fase di elaborazione che nella gestione dell'intero ciclo di progetto.

ARIS FORMAZIONE E RICERCA fornisce consulenza e servizi qualificati a supporto delle diverse funzioni aziendali, nelle seguenti aree: Creazione di impresa cooperativa; Organizzazione; Marketing e commerciale; Comunicazione; Gestione risorse umane.

Attestazioni previste

Attestato di frequenza con esame finale di Master in "Video Reporter e Brand Journalism";

Attestato Sicurezza valido ai sensi dell'Articolo 37, Comma 2 e 7 del Dlg 81/2008 Conferenza permanente tra lo Stato e le Regioni del 21 dicembre 2011.



aris formazione e ricerca
Soc. Coop.
Str. S. Lucia, 8 - 06125 Perugia
Tel. 075.5848050 - Fax 075.5848054
C.F. e Part. IVA 01676910548



Ariss formazione e ricerca società cooperativa

Codice fiscale e Partita Iva: 01676910548

Ente di formazione accreditato presso la Regione Umbria

Iscritta all'albo delle cooperative a mutualità prevalente n° A123191

Sede di Perugia: str. S. Lucia 8 - 06125 Perugia tel. 075 5848056 fax 075 5848054 aris@arissformazione.it

Sede di Terni: via A. Fioriano 5 - 05100 Terni tel. 0744 406063 fax 0744 406063 aris@arissformazione.it

Posta certificata: arissformazione@legalmail.it - web: www.arissformazione.it

Cognome FILIPPI
 Nome SERGIO
 nato il 21/11/1968
 (atto n. 888) S. A)
 di TERNI (TR))
 Cittadinanza ITALIANA
 residenza TERNI (TR)
 Via TRE ARCI 15/8
 Stato civile XXXXXXXXXXXX
 Professione DIRIGENTE INDUSTRIALE

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura 1,78
 Capelli Grigi
 Occhi Castani
 Segni particolari.....



Firma del titolare Sergio Filippi
 TERNI (TR)

Imprints del titolare
 indice sinistro 1

INDIRIZZO
 TERNI (TR)



